Paula García

litastudio.es
paula@litastudio.es
linkedin.com/in/litastudio

ESTRATEGIA DE MARKETING | BUSINESS INTELLIGENCE | COMUNICACIÓN VISUAL

Sobre mí

Especialista en Marketing Digital y Comunicación Visual con +4 años de experiencia en entornos comerciales de alto rendimiento. Perfil multidisciplinar con sólida base en estrategia de marketing, Business Intelligence y diseño visual, respaldado por MBA, certificaciones Adobe Certified Professional y Google. Experiencia demostrada en gestión de campañas multicanal, posicionamiento de marca y toma de decisiones basada en datos.

Experiencia profesional

Especialista en Marketing y Comunicación Visual - Renault Group — Grupo Rombosol | Nov 2022 – Actualidad

Lidero la estrategia de marketing digital y comunicación visual para concesiones del Grupo Renault, gestionando campañas multicanal alineadas con objetivos comerciales y KPIs de rendimiento. Diseño creatividades para eventos, redes sociales y publicidad digital con Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects). Coordino estrategia de contenidos, community management y gestión de plataformas digitales con enfoque en posicionamiento de marca y generación de leads

Consultora en Desarrollo de Negocio y Estrategia de Mercado - Universidad Internacional de la Rioja | 2026

Proyecto Red Proyectum (MBA). Desarrollo proyecto estratégico aplicado a un reto empresarial real mediante análisis de mercado, evaluación de oportunidades de negocio, Business Intelligence e investigación de datos. Formulo propuestas estratégicas orientadas a innovación, mejora de resultados y toma de decisiones basada en datos

Técnica de Comunicación Digital y Redes Sociales - Ayuntamiento de Mijas | May 2022 – Sep 2022

Desarrollé e implementé la estrategia de comunicación digital del Área de Juventud, gestionando redes sociales, redacción de contenidos y producción de materiales gráficos para campañas y eventos institucionales. Realicé maquetación editorial con Adobe InDesign y redacté entrevistas para medios digitales y eventos

Asistente de Comunicación Institucional y Producción de Contenidos - Diócesis de Málaga | Mar 2022 – May 2022

Colaboré en comunicación institucional y producción de contenido informativo: redacción periodística, elaboración de entrevistas para medios y maquetación de publicaciones en Adobe InDesign. Participé en ruedas de prensa y gestión de relaciones con medios de comunicación. Cobertura del Festival de Cine de Málaga

Educación

Universidad Internacional de La Rioja - Máster en Dirección y Administración de Empresas | En curso

Universidad Internacional de La Rioja - Programa superior Universitario en Business Intelligence | 2026

Gauss Multimedia. Escuela de diseño - Máster en diseño visual | 2022 - 2023

Escuela de negocios europea de Barcelona - Posgrado en publicidad, marketing y social media | 2021

Universidad de Málaga - Grado en publicidad y relaciones públicas | 2018 - 2022

Competencias

Estrategia de Marketing Digital | Business Intelligence & Analítica de Datos | Gestión de Campañas Multicanal Brand Management & Posicionamiento de Marca | Estrategia de Contenidos & Social Media | SEO / SEM | Reporting y Analítica de Campañas | Análisis de Mercado e Investigación | Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects) Diseño Gráfico & Comunicación Visual | UI/UX Design | Power BI & Visualización de Datos | Canva

Certificaciones

Adobe Certified Professional in Visual Design | **Adobe Certified Professional** — InDesign (Print & Digital Media)
Adobe Certified Professional — Photoshop | **Adobe Certified Professional** — Illustrator (Graphic Design & Illustration)
Google UX Design | **LVMH & The Luxury Industry** | **Power BI** (Microsoft)

Idiomas

Castellano Nativo / C2 | **Inglés** C1 Advanced Cambridge English | **Francés** Nivel intermedio / B2